

Cibler et recruter son public



FICHE MÉTHODE N° 3

PHASE PRÉPARATOIRE



MÉTHODE

PRINCIPAUX ENJEUX

Le principal enjeu du Défi Alimentation Durable est de constituer un groupe de participants avec lesquels vous allez vous questionner sur l'alimentation et élaborer un programme d'activités structuré. Deux cas de figure peuvent se présenter :

- Vous disposez déjà d'un groupe constitué de participants avec lesquels vous organisez des activités de manière régulière (ex. : une activité par semaine, par quinzaine, par mois) ? C'est le scénario le plus facile ! Alors, la question du recrutement ne se pose pas vraiment...
- Vous êtes au contact de nombreux usagers qui participent ponctuellement à des activités organisées au sein de votre structure ? Dans ce cas, il vous appartient de constituer un groupe de personnes désireuses de s'engager dans votre projet.

OBJECTIFS

- Constituer un groupe de participants volontaires, désireux de modifier leurs habitudes alimentaires.
- Inviter les participants à s'inscrire dans un processus d'apprentissage collectif.
- Engager les participants dans un programme d'activités structuré comportant un nombre minimum de rencontres collectives ou de « temps forts ».

LES ÉTAPES

1. Définir votre public

- Pour travailler dans de bonnes conditions d'apprentissage et d'interactivité, l'idéal est de constituer **un petit groupe de 8 à 12 participants**. Six correspond au minimum requis pour créer une dynamique de groupe. Douze est un maximum pour éviter la formation de sous-groupes, le nombre idéal étant de dix participants.
- Il est sans doute plus simple de travailler avec un groupe qui présente une **homogénéité sociale** quant au profil des ménages, autrement dit, des personnes appartenant à une même catégorie sociale.
- En revanche, il est aussi intéressant de rechercher une **hétérogénéité quant au profil des ménages** : personnes seules ou familles avec enfants, personnes issues de cultures différentes ou encore appartenant à des tranches d'âges différentes, etc. En fonction de votre objectif, il peut être intéressant de cibler le public. Par exemple, toucher les jeunes mamans, ou les femmes enceintes...

En tant qu'animateur, vous serez garant du bon déroulement du Défi. La connaissance de vos publics va aussi guider vos choix dans la constitution de votre groupe de participants.

2. Recruter votre public

● Vous disposez d'un groupe constitué de participants ?

C'est bien la solution la plus simple. En revanche, si vous ne disposez pas d'un groupe de participants suffisamment important, vous pourriez envisager de mixer des groupes qui travaillent en parallèle sur différentes activités au sein de votre structure (ex. : atelier cuisine et jardin collectif).

Pour amorcer le Défi Alimentation Durable, consultez les fiches méthode suivantes :

- n° 1 - Définir son projet « Défi alimentation durable » ;
- n° 2 - Construire la carte des acteurs ;
- n° 6 - Introduire l'alimentation durable : questionner sur les représentations sociales ;
- n° 7 - Elaborer un programme d'actions avec son public.

● Vous ne disposez pas d'un groupe constitué de participants ?

Dans ce cas, il sera nécessaire de présenter votre projet auprès de votre public pour pouvoir recruter un nombre limité de participants (8-12 personnes). Une fois de plus, vous êtes le mieux placé pour savoir comment faire passer des messages auprès de votre public. Les outils de communication sont nombreux et variés. Votre but premier est d'organiser une séance d'information pour présenter votre projet et constituer votre groupe. Procédons par ordre :

1. Lancer une invitation

Différents outils pourront être développés pour convier votre public à cette réunion : tract, dépliant, affiche, e-mail personnalisé, Newsletter... L'idéal est de recourir à différents supports pour multiplier vos chances de recrutement. Optez pour des termes neutres, adaptés à votre public cible : les termes « Défi » ou « alimentation durable » ne sont peut-être pas les plus adéquats ! (Voir exemples d'outils ci-après).

Enfin, vous pourrez aussi vous appuyer sur d'autres personnes-ressources au sein de votre structure ou d'autres organisations (partenaires ou non du projet) pour diffuser l'invitation et recruter les participants.



Veillez aussi et surtout à privilégier le contact en face à face pour recruter vos bénéficiaires et constituer votre groupe ! C'est la méthode la plus efficace et largement éprouvée... surtout pour des publics qui ne sont pas familiarisés avec la thématique de l'alimentation durable.

2. Organiser une séance d'information

Vous pouvez opter pour une séance d'information « classique » ou coupler cette séance à un événement culinaire (ex. : petit-déjeuner, goûter). Cette seconde option apporte une touche de convivialité et permet de créer du lien entre participants de manière plus informelle.



Veillez à choisir le lieu et l'horaire de la séance d'information en fonction des habitudes et du profil des participants pressentis.

• • • • •
• **Témoignage de Joachim Dallemagne (Maison Médicale Saint-Léonard) :**
• • • • •

• « Chaque mois, l'Association des Patients de la Maison Médicale se réunit pour parler de la vie de ce qu'il se passe au sein de la maison. Nous avons saisi cette occasion pour organiser une séance d'information, après la réunion mensuelle de l'association, pour présenter le Défi Alimentation Durable aux usagers. Nous les avons aussi, au préalable, sensibilisés en face-à-face lors des consultations de soins.»
• • • • •



La séance d'information vise à donner aux participants potentiels tous les détails pour leur permettre de s'engager ou pas dans le Défi, partant du principe qu'il comportera un nombre minima de rencontres collectives.

QUELQUES LIENS UTILES

Deux sites de référence en matière de techniques de formation :

- <http://www.icformation.com/trucs/trucs.php?cat=2>
- http://www.resonanceasbl.be/IMG/pdf/technikit_complet_bd-2.pdf

OUTILS DE COMMUNICATION

- Exemple de tract diffusé lors du Défi alimentation durable namurois

Le Défi Alimentation : c'est quoi ?

Une initiative originale pour se nourrir durablement, sainement et sans fragiliser son budget !

Le principe est simple : durant 6 mois, une douzaine de ménages volontaires aux profils variés réalisent une série de défis autour de leur alimentation en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé et dynamique.

Pourquoi relever un tel défi ?

Voici 10 bonnes raisons pour relever le Défi Alimentation :

- Vivre une expérience enthousiasmante autour de l'alimentation.
- Bénéficier d'un accompagnement dynamique et motivant.
- Trouver des réponses aux questions sur l'alimentation et la santé.
- Aller à la rencontre de producteurs locaux.
- Approfondir des fruits et astuces pour manger mieux, sans mettre à mal son budget.
- Découvrir le plaisir de faire soi-même (cultiver, jardiner, cuisiner, transformer des aliments, etc.) ou en famille.
- Adopter une alimentation durable conforme à votre mode de vie.
- Aller à la découverte de légumes oubliés ou méconnus.
- Donner envie à d'autres ménages de se lancer dans la même aventure.
- C'est totalement gratuit !

À qui s'adresse le défi ?

Le Défi Alimentation est une première en Wallonie ! Il s'adresse à tous les ménages namurois quels que soient leur âge, leur situation familiale ou professionnelle...

Si vous êtes intéressés, n'hésitez pas !

Inscrivez-vous avant le 27 mars 2014 à la séance d'information organisée le samedi 29 mars (10h-12h).

- Directement sur le site Internet : www.defialimentationwallonie.be
- Par téléphone ou par mail :
 - Anna Thibaut : 061 081 380 785 a.thibaut@ewp.be
 - Sabine Vigneron : 071 509 586 s.vigneron@ewp.be

Nous sélectionnerons une douzaine de ménages qui s'engageront à relever le défi.

Le Défi Alimentation Durable est une initiative de :

Coordination du projet :

Sous le parrainage de :

- Exemple d'affiche utilisée dans le cadre du PCS de Philippeville

Avril à décembre 2016

Plate-forme santé

Manger sain et moins cher, ça vous tente ?

Gratuit

à PHILIPPEVILLE

CONTACT:

Prendre soin de sa santé en mangeant sain et moins cher, ça vous tente ?

- Provoquer des **changements** pour s'alimenter autrement, au bénéfice de sa **santé** et de son **portefeuille**.
- Construire ses défis collectifs **ensemble**.
- D'avril à décembre **2016**
- S'engager dans des **défis collectifs** très variés.
- Se responsabiliser au quotidien
- Les activités auront lieu dans l'entité de **Philippeville**.
- La mobilité ne doit pas être un problème.

Ouvert à tous

Séance d'info **Jeu**di 28/01 à 20h00
à la maison de la **laïcité**
Boulevard de l'enseignement, 5 à **Philippeville**

Animer des activités sur l'alimentation durable avec ses publics
Clés méthodologiques et outils pratiques